V·I·D·A·L

AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

Manual de **Identidad Corporativa**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Vidal AC en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

"Nunca es demasiado tarde para convertirse en lo que uno podía haber sido"

Marty Neumeier The Brand Gap

ÍNDICE

A.
SIMBOLOGÍA BÁSICA

1. LA MARCA
    - 01. Logotipo corporativo
    - 02. Área de seguridad
    - 03. Colores corporativos
    - 04. Tipografía corporativa
2. APLICACIONES CORRECTAS
3. APLICACIONES INCORRECTAS

B.
APLICACIONES MARCA

1. PAPELERIA
2. MERCHANDISING
3. ROPA LABORAL
4. VEHÍCULOS
5. FIRMA ELECTRÓNICA

V·I·D·A·L
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

A SIMBOLOGÍA BÁSICA

1. LA MARCA

A1.01 Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones.

El logotipo puede presentarse de diferentes formas, de forma sencilla y acompañado del símbolo. También puede estar en vertical.

Logotipo

V·I·D·A·L®
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

Símbolo

AC®

Variantes según posición logotipo + símbolo

AC®
V·I·D·A·L
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

AC
V·I·D·A·L®
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

A1.02 Área de Seguridad

El área de protección es el espacio de seguridad que debe existir alrededor del logotipo para que éste mantenga su integridad gráfica y visual. Este espacio no debe ser invadido por elementos adyacentes, ya sean otra marcas, texto, etc.

A1.03 Colores Corporativos

Las referencias de color de Vidal AC son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

CYAN

Pantone 283 C
CMYK C:50% M:10% Y:0% K:0%
RGB: R:135 G:194 B:235

CYAN

Pantone 2758 C
CMYK C:100% M:80% Y:0% K:25%
RBG R:36 G:61 B:124

A1.04 Tipografía Corporativa

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la TItillium Web. De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página web, o los textos editados por la empresa se utilizará Monserrat

Titillium Web Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Titillium Web Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Titillium Web Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Titillium Web Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Titillium Web Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Titillium Web Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Montserrat Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

A.

2. APLICACIONES CORRECTAS

Uso en fondos de color e imágenes

Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro

Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio claro

V•I•D•A•L®
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

Fondo de color blanco + logotipo negativo versión 1

Fondo de color negro + logotipo negativo versión 2

V•I•D•A•L®
AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

A.

3. APLICACIONES INCORRECTAS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Uso de efectos

Cambios en la distribución de elementos

Cambios de los colores corporativos

Distorción de las proporciones horizontal y vertical

Eliminación de elementos

Fondo de color claro no corporativo

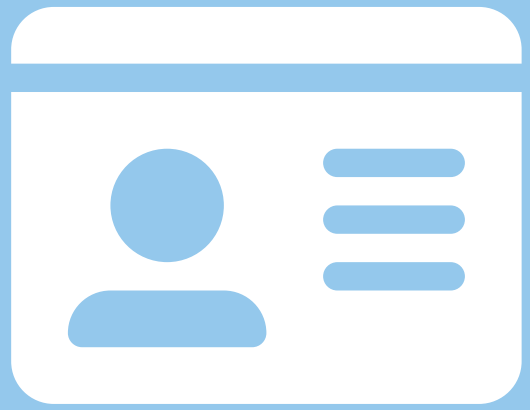
Imagen o fotografía con predominio oscuro

Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio claro

B APLICACIONES MARCA

1. PAPELERÍA BÁSICA

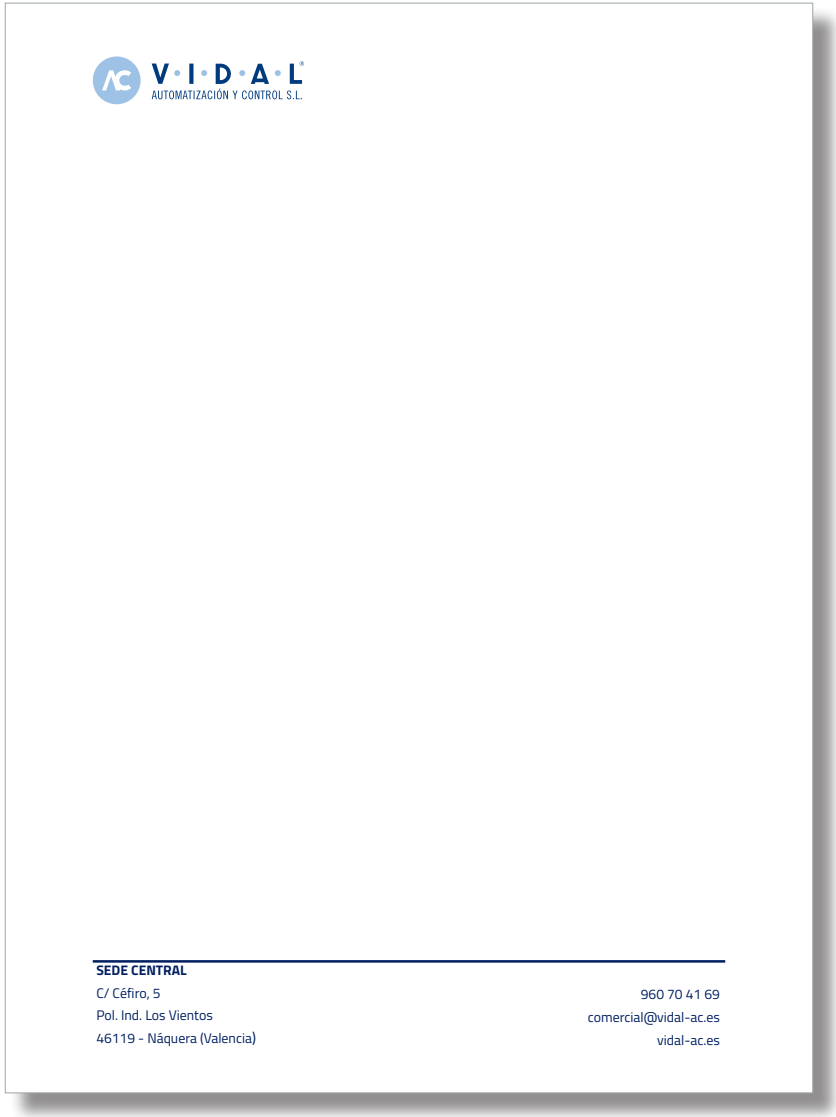


B1 PAPELERÍA BÁSICA

Tarjeta de visita

Sobre

Carta



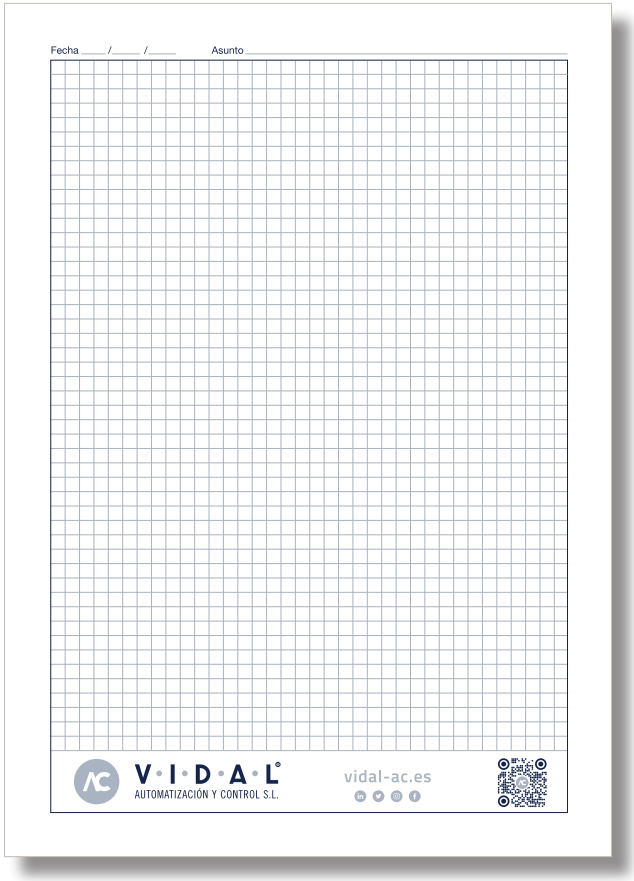
B.

2. MERCHANDISING

B2 MERCHANDISING

Carpeta

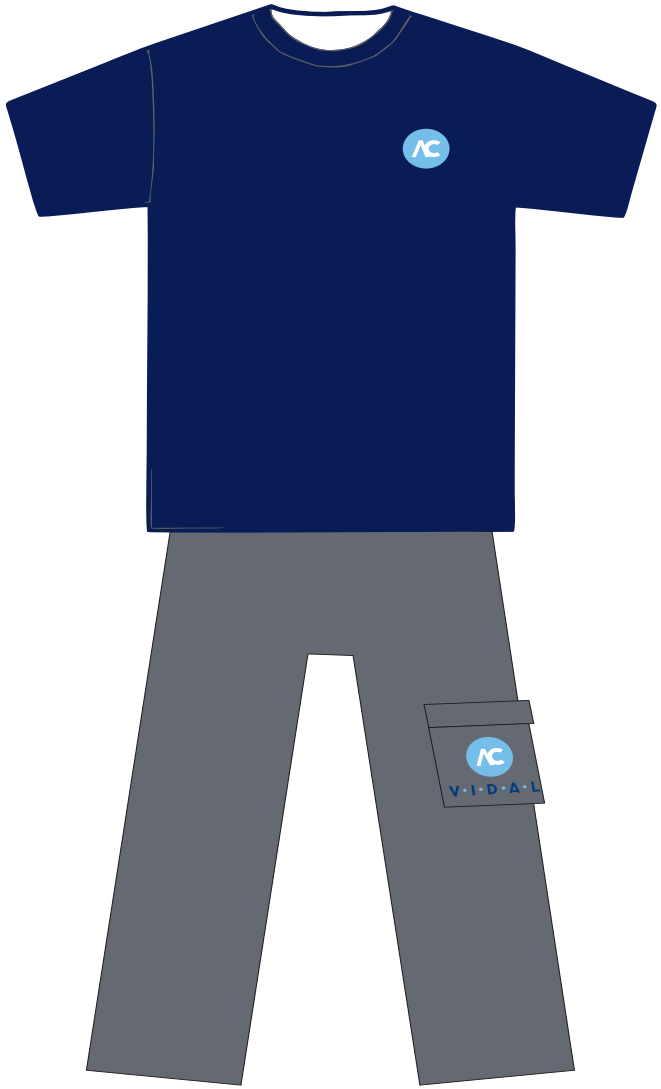
Bloc de notas



B.

3. ROPA LABORAL

B3 ROPA LABORAL



B.

4. VEHÍCULOS

B4 VEHÍCULOS

Vehículo comercial

Vehículo logístico

B.

5. FIRMA ELECTRÓNICA

B5 FIRMA ELECTRÓNICA

El hecho de hacer cualquier pedido supone que ha leído y aceptado nuestras **condiciones generales de venta**, que encontrará en el siguiente **enlace**. La aceptación tiene el valor de "firma digital".

Tratamiento de datos Personales: Sus datos personales son tratados VIDAL AUTOMATIZACION Y CONTROL SL para la gestión de contactos, mantener la gestión de las comunicaciones de VIDAL AUTOMATIZACION Y CONTROL SL con usted, así como la gestión y atención de los correos entrantes y de las peticiones de información o sugerencias que se formulen a través de esta cuenta. Para ello, nos basamos en el interés legítimo en mantener las relaciones con su Organización. Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos. Más información a través de administracion@vidal-ac.es o en https://vidal-ac.es/clausula-adicional-gestion-contactos-correo-electronico

V·I·D·A·L

AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL S.L.

Manual de Identidad Corporativa - 2022